

Projeto Pedagógico: Operação Guerra Fria – Uma Simulação Histórica

Nível de Ensino: Ensino Fundamental II

Ano: 9º Ano Tempo Estimado: 5 aulas de 50 minutos (3 para produção, 2 para socialização/apresentação).

Apresentação e Justificativa

Lidar com conceitos abstratos como "bipolaridade", "ideologia" e "capitalismo/socialismo" no 9º ano pode ser um desafio, especialmente em turmas com perfil dinâmico, muito falantes ou com dificuldades de concentração.

Este projeto propõe uma metodologia ativa baseada em simulação e gamificação. Ao dividir a sala em dois blocos (Capitalista e Socialista) e atribuir "missões" criativas em duplas ou trios, transformamos o ambiente de sala de aula em um laboratório de investigação histórica. O objetivo é que os alunos compreendam os mecanismos de influência e controle das superpotências (EUA e URSS) não através da memorização passiva, mas da produção de discursos e mídias baseados em fontes históricas.

Objetivos de Aprendizagem (Alinhados à BNCC)

Ao final do projeto, espera-se que os alunos sejam capazes de:

- Identificar as características fundamentais dos modelos econômicos e políticos capitalista e socialista durante a Guerra Fria.
- Analisar o papel da propaganda e da ideologia na construção da alteridade e na manutenção do poder das superpotências.
- Compreender o conceito de "conflito por procuração" através de estudos de caso (como a Revolução Cubana).
- Desenvolver habilidades de argumentação, interpretação de fontes e oratória.

Material Necessário

Para a aplicação deste projeto, a realidade escolar considerada inclui recursos básicos e tecnológicos:

- Lousa e giz (para sistematização visual e placar da simulação).
- Livro Didático (fonte primária estática de pesquisa).

- Dispositivos com acesso à internet (Tablets da escola e/ou Computador do Professor) – *Necessário agendamento prévio, se aplicável.*
- Televisão ou Projetor (para projeção de fontes visuais e apresentações) – *Necessário agendamento prévio, se aplicável.*
- Materiais de papelaria (cartolina, canetinhas, lápis de cor, tesoura, cola) para os grupos que optarem por produções físicas.
- Fichas de Instrução das Missões (impressas para cada grupo).

Passo a Passo do Projeto

Aula 1: Recrutamento, Divisão e Início da Pesquisa (50 min)

Objetivo: Contextualizar o período, dividir a turma e iniciar o levantamento de dados.

1. Mobilização (10 min): Utilize a lousa para desenhar uma linha do tempo rápida pós-1945. Projete na TV (ou mostre no livro) duas imagens contrastantes: uma propaganda do *American Way of Life* e uma parada militar na Praça Vermelha. Questione a turma: "Como esses dois mundos conviviam sem entrar em guerra direta?". Introduza o conceito de Guerra Fria e bipolaridade.
2. A Divisão do Mundo (5 min): Divida a sala em dois grandes grupos: Bloco Capitalista (EUA) e Bloco Socialista (URSS). *Dica Pedagógica:* Se a turma for muito falante, misture os alunos que costumam conversar juntos para garantir o foco nas novas duplas/trios.
3. Distribuição das Missões (10 min): Dentro de cada bloco, organize os alunos em duplas ou trios e entregue as Fichas de Instrução (os "Contratos de Trabalho" fornecidos anteriormente). Explique a estrutura de avaliação (participação na produção + qualidade da apresentação).
4. Pesquisa Orientada (25 min): Os alunos utilizam o livro didático e os tablets/computador (se disponíveis) para iniciar a coleta de informações para suas missões.
 - *Dica de Gestão de Sala:* Para turmas com dificuldade de concentração, estabeleça uma entrega obrigatória para o final desta aula: um rascunho ou tópicos principais da pesquisa anotados no caderno. Isso garante que todos produzam algo.

Aula 2 e 3: Produção de Material e Treinamento (50 min)

Objetivo: Finalizar os produtos (cartazes, textos, discursos) e preparar a apresentação.

1. Início Imediato (5 min): Relembre as regras: esta aula é para "passar a limpo" e finalizar. Se for usar a TV para projetar imagens durante a apresentação, este é o momento de os alunos entregarem as imagens ao professor.
2. Produção Mão na Massa (40 min): Os grupos trabalham na confecção final.

- Grupos de Propaganda: desenham cartazes ou formatam os posts digitais (ex: no Canva).
 - Grupos de Jornal: finalizam as manchetes e o texto da matéria.
 - Grupos de Discurso/Carta: redigem o texto final e o orador treina a leitura/performance.
 - *Dica Pedagógica:* Circule constantemente entre os grupos. Para os alunos mais inquietos, dê funções específicas ("Você é o responsável por colorir", "Você vai cronometrar o tempo de leitura"). Use giz colorido na lousa para criar um cronômetro visual, avisando quanto tempo resta.
3. Check-out (5 min): Recolha o material produzido (se físico) ou verifique os arquivos digitais. Ninguém sai sem entregar o material pronto ou quase pronto.

Aula 5: O Seminário de Guerra – Apresentações (50 min)

Objetivo: Socializar o conhecimento produzido através da simulação dos discursos e mídias.

1. Configuração da Sala (5 min): Organize as cadeiras em semicírculo. Use a TV para projetar um mapa da Guerra Fria ou uma imagem neutra do período. Se houver placar de "Influência Global" na lousa, prepare-o.
2. As Apresentações (35 min): Estabeleça um tempo rigoroso (5 a 7 minutos) por grupo. Intercale as apresentações:
 - Propaganda Capitalista vs. Propaganda Socialista.
 - Jornal de Miami vs. Jornal Granma (Revolução Cubana).
 - Discurso dos EUA vs. Discurso da URSS (Corrida Armamentista).
 - Carta da OTAN vs. Carta do COMECON.
 - *Dica para a turma falante:* O papel da plateia é avaliar a força dos argumentos do bloco adversário. Ao final de cada rodada, peça que alunos aleatórios da plateia justifiquem qual argumento foi mais convincente baseando-se em fatos históricos apresentados.
3. Fechamento Pedagógico (10 min): Após todas as apresentações, desfaça a simulação ("saíam dos personagens"). Use a lousa para sistematizar com a turma: "O que capitalismo e socialismo tinham de tão diferente que gerou esse conflito?", "Como a propaganda usava a imagem do inimigo?". Destaque que, apesar de não haver guerra direta entre as potências, houve muitos conflitos e mortes nas áreas de influência (como em Cuba, Coreia, Vietnã).

Estratégias de Avaliação

A avaliação deve ser processual e formativa, valorizando tanto o produto final quanto o engajamento no processo.

1. Produção (40%): Avaliação dos rascunhos (Aula 1) e do material finalizado (Aula 2). Critérios: coerência histórica das informações, adequação ao viés ideológico solicitado (vender seu peixe/demonizar o outro) e capricho na execução.

2. Apresentação/Socialização (40%): Avaliação na Aula 3. Critérios: clareza na exposição oral, capacidade de síntese, uso dos conceitos-chave (dissuasão, imperialismo, liberdade, igualdade, etc.) e criatividade na performance (oratória, impacto visual).
3. Engajamento e Atitude (20%): Observação do professor sobre a colaboração dentro da dupla/trio, respeito ao tempo estabelecido, uso adequado dos materiais de pesquisa (livro/internet) e comportamento durante as apresentações dos colegas.

Fundamentação Pedagógica (Para o Professor)

Este material foi elaborado com base em evidências científicas das áreas de História e Pedagogia, utilizando metodologias ativas para maximizar o aprendizado em turmas com desafios de concentração.

Habilidades e Competências da BNCC

- Componente Curricular: História (9º ano).
- Objeto de Conhecimento: A Guerra Fria: confrontos de dois modelos políticos e econômicos.
- Habilidade Principal:
 - (EF09HI28): Identificar e explicar a geopolítica mundial estabelecida no pós-guerra, destacando a bipolarização espacial (EUA e URSS) e as formas de controle e influência de cada superpotência.
- Competências Gerais BNCC:
 - 2 (Pensamento científico, crítico e criativo): Exercitado na análise de fontes, na compreensão dos vieses ideológicos e na criação de contra-discursos.
 - 4 (Comunicação): Desenvolvida através do uso de múltiplas linguagens (visual, escrita e oral) para expressar e defender pontos de vista simulados historicamente.

Fontes de Atividades Pedagógicas Sugeridas

- Associação Nova Escola: Os planos de aula da Nova Escola são referências fundamentais para a análise de fontes visuais e discursos da Guerra Fria. Sugere-se a consulta aos planos sobre:
 - *"A propaganda na Guerra Fria"* (para análise de cartazes).
 - *"A Revolução Cubana e a bipolaridade"* (para contextualização do Grupo 2).

Referencial Teórico Citado

- **Pedagogia e Metodologias Ativas:**
 - Lev Vygotsky: A teoria da Zona de Desenvolvimento Proximal (ZDP) fundamenta o trabalho colaborativo em duplas/trios. Para alunos falantes e inquietos, a interação com pares, mediada por uma tarefa com objetivo claro, é motor de aprendizado.
 - José Moran: Especialista em tecnologias educacionais e metodologias ativas. Sua perspectiva apoia o uso da simulação (role-play) e a integração de tecnologias (tablets/TV) como ferramentas que aumentam o engajamento e personalizam a aprendizagem, tirando o aluno da posição de espectador passivo.
- **História da Guerra Fria e Ideologia:**
 - Eric Hobsbawm: Em sua obra *"A Era dos Extremos: O Breve Século XX"*, Hobsbawm analisa a Guerra Fria como um conflito de "religiões laicas" (ideologias totalizantes), onde a batalha pela mente das pessoas através da propaganda e da cultura era tão crucial quanto a corrida armamentista. Essa perspectiva fundamenta todas as missões deste projeto.

Para Entregar para os alunos

BLOCO CAPITALISTA (Liderado pelos EUA)

INSTRUÇÕES GERAIS DE AVALIAÇÃO (Valem para todos os grupos do bloco)

- **Nota de Produção (Individual/Dupla):** Entregar o esboço/rascunho ao final da Aula 1 e o material finalizado ao final da Aula 2.
- **Nota de Apresentação (Grupo):** Impacto visual/oral, clareza dos argumentos históricos e cumprimento do tempo (5 a 7 minutos por grupo) na Aula 3.
- **Impacto no Bloco:** O sucesso da sua apresentação soma pontos de "Influência Global" para o Bloco Capitalista na lousa. Se o grupo não entregar ou atrapalhar, o bloco perde pontos.

Missão 1: Os Publicitários do "American Way of Life"

Tarefa: Criar um cartaz de propaganda (físico ou digital) com dois objetivos: 1) Vender o capitalismo como o paraíso da liberdade e do consumo; 2) Pintar o socialismo como uma ameaça terrível e sem liberdade.

Público Alvo: Cidadãos Estadunidenses adultos, essa propaganda vai estar em uma revista que trata de política, economia, esportes e cultura.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem no livro e na internet (com os tablets) imagens de propagandas reais dos EUA nos anos 50/60. Procurem por termos como "Red Menace" ou anúncios de eletrodomésticos da época.

2. Com um *slogan* (frase de efeito) forte.
3. Usem cores e símbolos: Capitalismo = cores vivas, famílias felizes, heróis. Socialismo = cores escuras (para o inimigo), sombras, correntes.

Dicas de Mestre:

- Sejam exagerados! A propaganda na Guerra Fria não era sutil.
- Pensem em como convencer alguém de que ter um carro novo e uma TV colorida é a coisa mais importante do mundo.

Material de Entrega (Vale Nota): Cartaz em cartolina OU arquivo digital do post (ex: Canva), mais uma breve explicação oral sobre as escolhas de cores e símbolos durante a apresentação. O Cartaz será exposto para a sala e deverá ter a explicação oral.

Missão 2: Os Jornalistas de "O Pasquim de Miami"

Tarefa: Criar a capa de um jornal (manchete principal e um pequeno texto da matéria) sobre a Revolução Cubana, sob a ótica dos EUA. O foco é mostrar como Cuba era um "paraíso" de investimentos e turismo antes da Revolução Cubana, e como Fidel Castro transformou a ilha numa "ameaça comunista perigosa" perto da Flórida.

Público Alvo: Cidadãos Cubanos que moram em Miami e que fugiram de Cuba após a Revolução Cubana.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Usem a **Internet** para pegar as datas e fatos corretos (1959).
2. Criem uma manchete com letras garrafais e alarmistas (ex: "COMUNISMO ÀS NOSSAS PORTAS!").
3. O texto deve focar na perda das propriedades americanas (cassinos, terras, empresas de açúcar) e no medo dos mísseis soviéticos.

Dicas de Mestre:

- Seu jornal é distribuído em Miami, para pessoas que fugiram da Revolução. Usem um tom de indignação e medo.
- Usem o computador do professor para projetar uma foto real de Fidel Castro ou da Crise dos Mísseis enquanto vocês apresentam a manchete.

Material de Entrega (Vale Nota): A folha da capa do jornal finalizada (escrita e desenhada) e e fazer um explicação sobre quais dados históricos reais (como as etapas da reforma agrária ou da campanha de alfabetização) foram selecionados e como o grupo os adaptou para exaltar as conquistas do povo

Missão 3: O Discurso do Presidente

Tarefa: Escrever e apresentar um discurso poderoso justificando por que os EUA precisam gastar bilhões em bombas nucleares e exércitos, em vez de usar esse dinheiro em escolas ou hospitais.

Público Alvo: Cidadãos Estadunidenses de classe média que ouvem rádio.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem sobre o conceito de "Dissuasão" (ter armas para não ser atacado) e "Equilíbrio do Terror".
2. O discurso deve usar palavras como: Liberdade, Defesa da Democracia, Proteção do Mundo Livre, Ameaça Vermelha.
3. Vocês devem convencer a população de que pagar impostos altos para fazer bombas é necessário para a sobrevivência deles.

Dicas de Mestre:

- Escolham 1 aluno da dupla/trio para ser o orador. Treinem a voz e os gestos.
- Usem a TV (se disponível) para colocar uma imagem de um teste nuclear ou da bandeira dos EUA ao fundo durante a fala.

Material de Entrega (Vale Nota): O texto do discurso escrito (entrega física) e a *performance* da apresentação oral.

Missão 4: Os Diplomatas da OTAN

Tarefa: Escrever uma "Carta Aberta" dirigida aos países da África e Ásia que acabaram de se tornar independentes. O objetivo é convencê-los a se juntarem ao Bloco Capitalista e recusarem a ajuda soviética.

Público Alvo: Cidadãos dos países africanos e asiáticos que conseguiram a sua independência. Pesquisar e escolher o país alvo da Carta Aberta.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Listem os benefícios reais: Ajuda financeira (Plano Marshall/alianças), acesso a tecnologias, produtos de consumo (jeans, rock, carros), proteção militar contra invasões comunistas.
2. Liste os países africanos e asiáticos que ficaram independente nas décadas de 1950, 1960 e 1970.
3. Usem argumentos ideológicos: "No nosso lado você terá liberdade de expressão e poderá votar".

Dicas de Mestre:

- Sua carta deve ser lida na apresentação como se fosse um anúncio oficial na rádio.

- Sejam persuasivos, pintem o socialismo como um sistema onde todos são iguais na pobreza e sem liberdade.

Material de Entrega (Vale Nota): A carta escrita à mão ou impressa (entrega física) e a leitura dramática na apresentação.

BLOCO SOCIALISTA (Liderado pela URSS)

INSTRUÇÕES GERAIS DE AVALIAÇÃO (Valem para todos os grupos do bloco)

- **Nota de Produção (Individual/Dupla):** Entregar o esboço/rascunho ao final da Aula 1 e o material finalizado ao final da Aula 2.
- **Nota de Apresentação (Grupo):** Impacto visual/oral, clareza dos argumentos históricos e cumprimento do tempo (5 a 7 minutos por grupo) na Aula 3.
- **Impacto no Bloco:** O sucesso da sua apresentação soma pontos de "Influência Global" para o Bloco Socialista na lousa. Se o grupo não entregar ou atrapalhar, o bloco perde pontos.



Missão 1: Os Artistas do Povo

Tarefa: Criar um cartaz de propaganda (físico ou digital) com dois objetivos: 1) Vender o socialismo como o sistema da igualdade, do trabalho justo e da justiça social; 2) Pintar o capitalismo como um sistema explorador, egoísta e imperialista.

Público Alvo: Cidadãos Soviéticos adultos, essa propaganda vai estar em uma revista que trata de política, economia, esportes e cultura.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem no livro e na internet imagens de cartazes soviéticos reais. Procurem por símbolos como a Foice e o Martelo, o operário musculoso, a cor vermelha.
2. Com um *slogan* (frase de efeito) que exalte o trabalhador (ex: "Trabalhadores do Mundo, Uni-vos!").
3. Usem as cores: Vermelho = cor do partido, da revolução, da vitória. Capitalismo = porcos gordos com cartolas, dinheiro, bombas.

Dicas de Mestre:

- Sejam heróicos! A propaganda soviética celebrava a força do povo e da união.
- Pensem em como convencer alguém de que não ter patrão e ter emprego garantido pelo Estado é melhor do que ter que competir no mercado.

Material de Entrega (Vale Nota): Cartaz em cartolina OU arquivo digital do post (ex: Canva), mais uma breve explicação oral sobre as escolhas de cores e símbolos durante a apresentação. O Cartaz será exposto para a sala e deverá ter a explicação oral.

Missão 2: Os Jornalistas do "Jornal Granma (Edição Especial)"

Tarefa: Criar a capa de um jornal (manchete principal e um pequeno texto da matéria) sobre a Revolução Cubana, sob a ótica socialista. O foco é mostrar como Cuba era explorada pelos EUA (um "quintal" de cassinos e máfias) antes, e como se tornou "livre, soberana e justa" com Fidel Castro.

Público Alvo: Cidadãos Cubanos que moram em Cuba após a Revolução Cubana.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Usem a **Internet** para pegar as datas e fatos corretos sobre a reforma agrária e alfabetização.
2. Criem uma manchete celebrando a vitória do povo (ex: "CUBA LIVRE DO IMPERIALISMO IANQUE!").
3. O texto deve focar nas conquistas sociais (saúde, educação para todos) e na expulsão dos exploradores americanos.

Dicas de Mestre:

- Seu jornal é a voz da Revolução. Usem um tom de celebração e orgulho nacionalista.
- Usem o computador do professor para projetar uma foto de Che Guevara ou do povo celebrando nas ruas de Havana enquanto vocês apresentam.

Material de Entrega (Vale Nota): A folha da capa do jornal finalizada (escrita e desenhada). Entregar a folha do Jornal e fazer uma explicação sobre quais dados históricos reais (como as etapas da reforma agrária ou da campanha de alfabetização) foram selecionados e como o grupo os adaptou para exaltar as conquistas do povo

Missão 3: O Discurso do Primeiro-Secretário

Tarefa: Escrever e apresentar um discurso poderoso justificando por que a URSS precisa gastar rublos preciosos em bombas nucleares e foguetes espaciais, em vez de produzir mais sapatos, roupas ou carros para a população.

Público Alvo: Cidadãos Soviéticos de classe média que ouvem rádio.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Pesquisem sobre o conceito de "Defesa da Pátria Socialista" e o cerco das bases militares da OTAN.
2. O discurso deve usar palavras como: Igualdade, Proteção do Proletariado, Luta contra o Imperialismo, Superioridade Tecnológica Socialista (cite a Corrida Espacial).
3. Vocês devem convencer o povo de que os sacrifícios no consumo são necessários para garantir que o socialismo não seja destruído pelos EUA.

Dicas de Mestre:

- Escolham o aluno mais falante da dupla/trio para ser o orador. Treinem a voz firme e imponente.
- Usem a TV (se disponível) para colocar uma imagem do satélite Sputnik ou da Praça Vermelha ao fundo durante a fala.

Material de Entrega (Vale Nota): O texto do discurso escrito (entrega física) e a *performance* da apresentação oral.

Missão 4: Os Diplomatas do COMECON

Tarefa: Escrever uma "Carta Aberta" dirigida aos países da África e Ásia que acabaram de se tornar independentes. O objetivo é convencê-los a se juntarem ao Bloco Socialista e recusarem a ajuda imperialista dos EUA.

Público Alvo: Cidadãos dos países africanos e asiáticos que conseguiram a sua independência na década de 50 e 60 - Pesquisar e escolher o país alvo da carta aberta.

O que fazer (Passo a Passo):

1. Listem os benefícios reais: Ajuda econômica estatal (sem juros de bancos capitalistas), estabilidade (sem crises de desemprego), moradia, saúde e educação garantidas para a população, apoio tecnológico e militar (Pacto de Varsóvia) contra o imperialismo ocidental.
2. Usem argumentos ideológicos: "No nosso lado, o povo manda, não os donos do dinheiro".

Dicas de Mestre:

- Sua carta deve ser lida na apresentação como se fosse um manifesto oficial na rádio estatal.
- Sejam persuasivos, pintem o capitalismo como um sistema de exploração, racismo e desigualdade.

Material de Entrega (Vale Nota): A carta escrita à mão ou impressa (entrega física) e a leitura dramática na apresentação.